

**Znaczenie akademickich firm *spin-off*
w transferze i komercjalizacji nowych technologii
z nauki do praktyki gospodarczej**

**Doświadczenia Krakowskiego Centrum Innowacyjnych Technologii
INNOAGH sp. z o.o.**

prof. dr hab. inż. Jerzy Lis
dr inż. Dominik Kowal

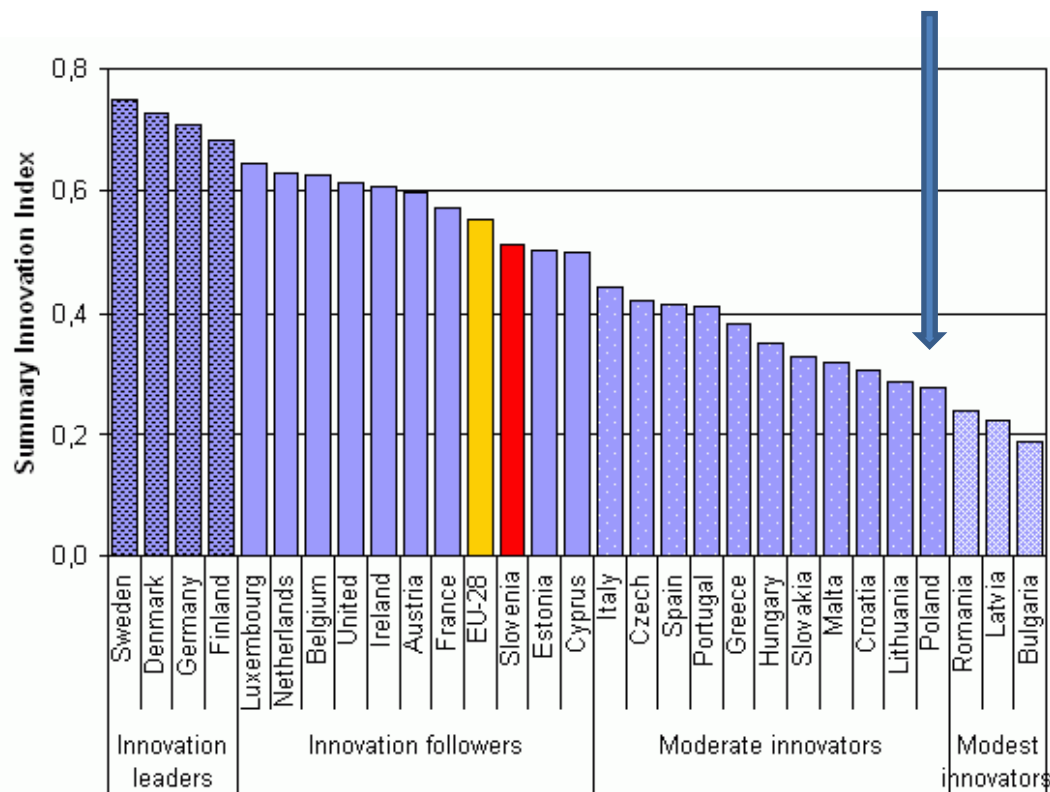
Polska umiarkowanym innowatorem

Ranking innowacyjności Komisji Europejskiej

Innowacje – konkurencyjność
kluczowe znaczenie dla wzrostu
gospodarczego, dobrobytu
społeczeństw i przetrwania
firm.

Zmiany w strukturach wielu
gospodarek na świecie, stale
powiększający się odsetek
innowacyjnych firm.

Innowacyjność kraju skutkuje
antykryzysową odpornością.



Źródło: Innovation Union Scoreboard 2014

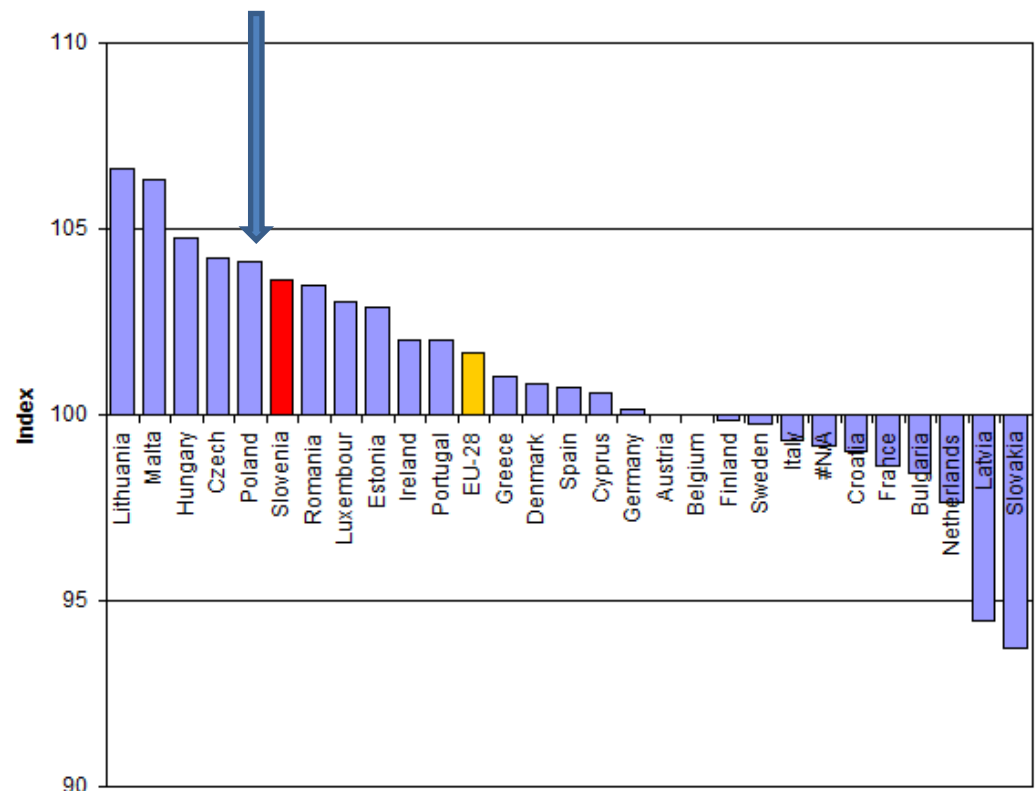
Polska innowacyjna

Summary Innovation Index - 2013 vs.2012

Polska ma wystarczająco duży potencjał, zarówno finansowy, jak i intelektualny, by się stać krajem wynalazców.

Biznes oparty na wiedzy – to naukowa pomysłowość tworzy bogactwo dzisiejszych społeczeństw.

Docenić innowacyjność z przekonaniem i mądrze w nią inwestować.



Źródło: Innovation Union Scoreboard 2014

Historia innowacji w pigułce

ery innowacji

Do 1915r. **czas samotnego wynalazcy**, większość nowatorskich wynalazków jest ściśle związana z pojedynczymi osobami.

prasa Gutenberga, żarówka Edisona, samolot braci Wright, linia montażowa Forda,...

Od 1915r. wynalazczość poza zasięgiem pojedynczych osób, staje się **domeną większych organizacji** (doskonalenie linii montażowej, rosnąca złożoność i koszt innowacji).

Centra B+R tworzą wynalazki w korporacyjnych laboratoriach.

Nylon - DuPont, Pampers - Procter&Gamble; samolot U-2 i SR-71 Blackbird - Lockheed Martin (system zarządzania Skunk Works),...

Przełom lat 50. i 60. XX wieku, firmy zbyt duże i zanadto zbiurokratyzowane, skostniała hierarchiczna struktura organizacji, indywidualizm pokolenia boomu demograficznego - **innowatorzy opuszczają firmy**, zakładają nowe spółki - start-upy finansowane z funduszy VC.

Apple, Microsoft, Cisco Systems, Amazon, Facebook czy Google

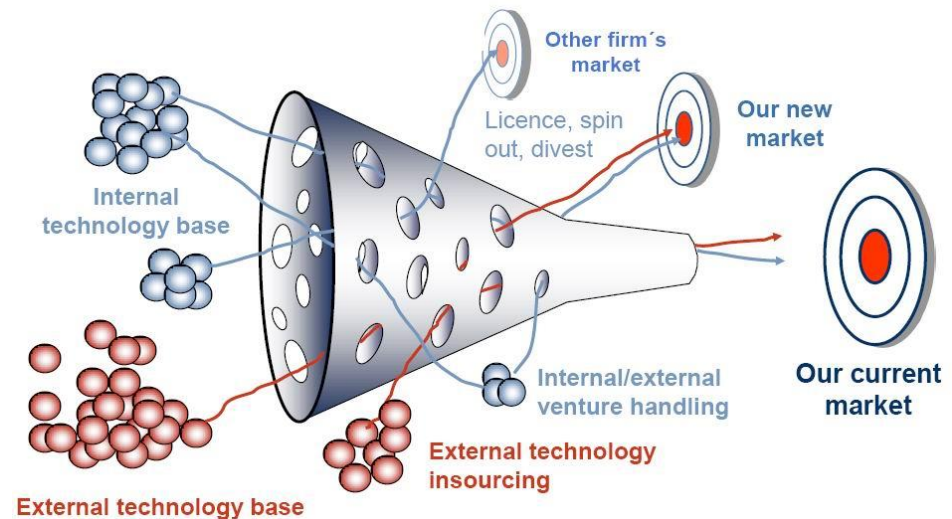
Realia i fakty

Konieczności budowania gospodarki opartej na wiedzy

Połączenie kapitału intelektualnego z potrzebami rynkowymi.

Koncentracja na środowisku akademickim jako podstawowym, potencjalnym źródle nowej wiedzy.

Komercjalizacja wyników badań (połączenie nauki i biznesu) jest tak samo ważna, jak kształcenie i działalność naukowo-badawcza.



Prof. Henry Chesbrough, Center for Open Innovation at the Haas School of Business at the University of California, Berkeley

Połączyć biznes z nauką

zrozumienie przemysł - akademia, wspólny interes

Naukowcy – „przedsiębiorczy”



Przedsiębiorcy – „naukowi”



Transfer innowacji

Czy duże firmy są zainteresowane innowacjami?

W powszechnym uznaniu większość firm jest po prostu zbyt wielka i celowo nie chce wprowadzać innowacji, które mogłyby zmienić reguły gry.

Obawa, że innowacja zburzy status quo, duże prawdopodobieństwo blokowania.

Tylko najmniej nowatorskie pomysły gładko przechodzą przez gęste sito licznych decydentów.

Awersja do ryzyka.



Startup technologiczny

Budowa społeczeństwa przedsiębiorczego

Bez innowacji nie można zbudować konkurencyjnej gospodarki.

Poszukiwanie sposobów generowania i transferu najnowszej wiedzy do praktyki gospodarczej.

Wzrost przedsiębiorczości społeczeństwa, którego efektem jest tworzenie MŚP, sprawnie zarządzanych i stale się rozwijających.

KTO ?

JAK ?

Przedsiębiorczość wysokiego wzrostu

Firm bazujące na innowacyjnych pomysłach i rozwiązaniach, potencjałe uczelni

Starupy technologiczne, które wprowadzając na rynek przełomowe rozwiązania.

Przyczyniają się do fundamentalnych zmian całych branż lub do powstawania zupełnie nowych sektorów gospodarki.

Aktywność biznesowa osób związanych z uczelnią - **budowa akademickich firm odpryskowych - spin-off.**

Rozwój i wzrost gospodarczy uzależniony od skali i intensywności rozwoju **przedsiębiorczości akademickiej**, przede wszystkim wśród młodej kadry naukowej.

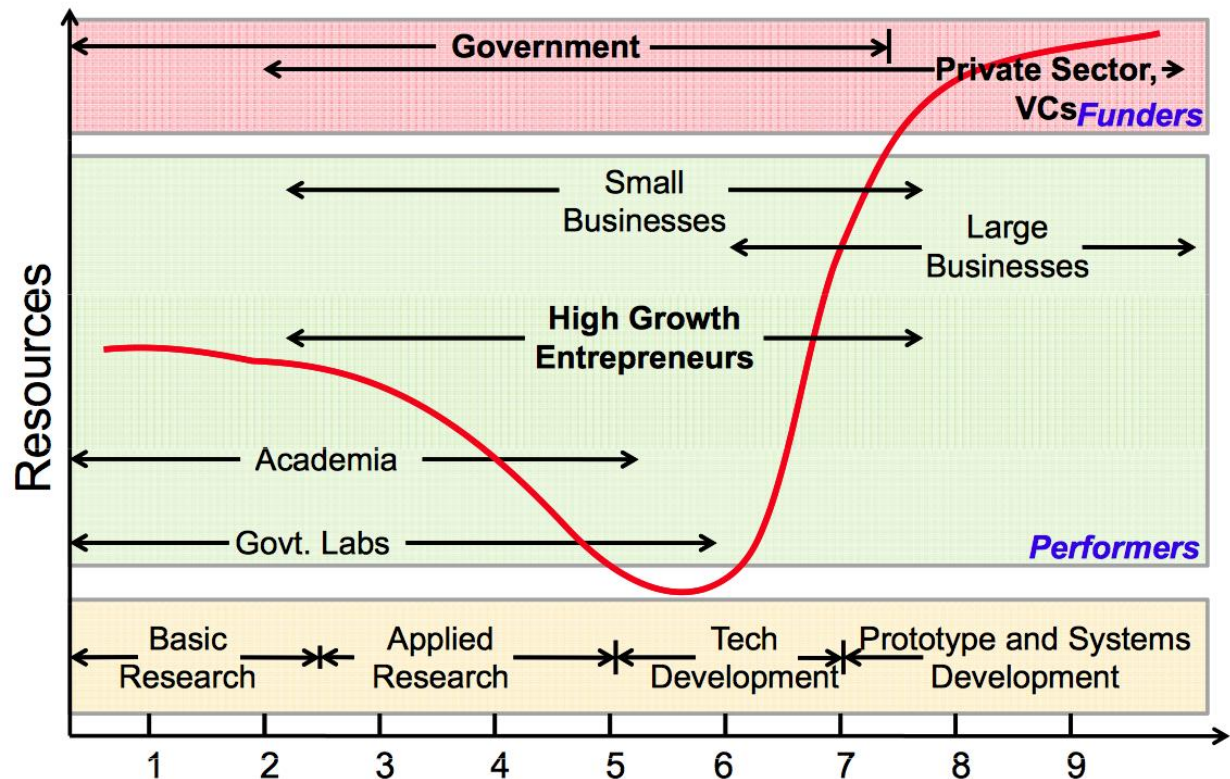
Innowacyjne firmy *spin-off*

Nie drobne usprawnienia i konkurowanie z tradycyjnymi dostawcami ceną, jakością

Rozwój produktu,
budowa rynku, sprzedaż
produktu – trudne i
kapitałochłonne.

Rozwój produktu,
doskonalenie produktu,
dalsze badania, **sprzedaż**
firmy np. dużej globalnej
firmie.

Rozwój produktu,
sprzedaż usług B+R dużym
firmom.



Ph. Leitner, Technology Readiness Levels, Impact of Science, and the "Valley of Death", University of Zurich

Głodni sukcesu przedsiębiorcy

Oferta rozwiązań wprowadzanych na szeroki rynek korporacjom

Kluczowym elementem są odpowiednio zmotywowani ludzie zorientowani na sukces rynkowy - sposób myślenia, sposób postrzegania rzeczywistości, jak podchodzą do problemów i jak je rozwiązują.

Innowacje tworzą **entuzjaści** – to oni stają się naturalnymi **liderami** i to oni są skłonni do podejmowania ryzyka związanego z wprowadzaniem naprawdę nowatorskich rozwiązań i produktów, również modeli biznesowych.



Studium przypadku AGH

System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy



Transfer technologii

Ochrona własności intelektualnej

Współpraca z gospodarką



Budowa spółek *spin-off*

Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii

INNOAGH sp. z o.o.

INNOAGH, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ze 100% udziałem AGH. Powołana w kwietniu 2010 r.

INNOAGH jest spółką zadaniową, jej głównym, ale nie jedynym zadaniem, jest obejmowanie w miejsce uczelni udziałów w spółkach *spin-off*.

Misją INNOAGH jest wsparcie wynalazców w tworzeniu przedsiębiorstw w oparciu o innowacyjne technologie powstające na AGH.

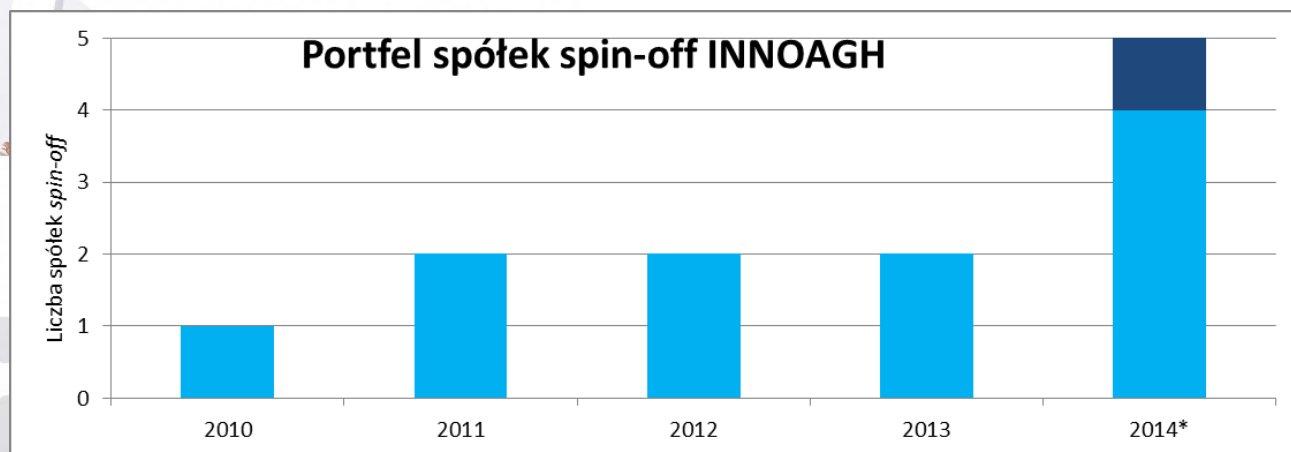
Inwestuje, w miejsce AGH, w nowo tworzone firmy.



Na bazie własności intelektualnej AGH w ramach spółki INNOAGH Sp. z o.o. powstało już **11 firm, spółek spin-off** (spółki eksperckie oraz technologiczne).

Technologia, stanowiąca własność intelektualną AGH, wykorzystywana jest na zasadzie udzielenia licencji (aport).

INNOAGH pokrywa obejmowane udziały wkładami pieniężnymi. Łączna wielkość inwestycji w spółki: **ponad 70 000 zł.**



Portfel spółek *spin-off*: www.innoagh.pl





Wsparcie z funduszy europejskich
w latach 2014-2020 będzie przeznaczone
głównie dla **firm współpracujących
z jednostkami naukowymi**, dlatego już dziś
zachęcamy do nawiązania współpracy.



dkowal@agh.edu.pl
www.innoagh.pl