



AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA
IM. STANISŁAWA STASZICA W KRAKOWIE

Komercjalizacja i transfer wyników badań naukowych i rozwojowych

Andrzej Tytko

Mielec maj 2014r.

Każdy produkt ma sens jedynie tylko wtedy kiedy istnieje nań zapotrzebowanie

Produkt innowacyjny to transfer wiedzy do produktu

Co to jest innowacyjność?

- A. Wprowadzenie nowego produktu lub zmiany jakościowe już istniejącego
- B. W przemyśle istotna innowacja procesowa
- C. Utworzenie nowego rynku
- D. Rozwój nowych źródeł pochodzenia surowców
- E. Zmiany organizacyjne

Co to jest komercjalizacja?

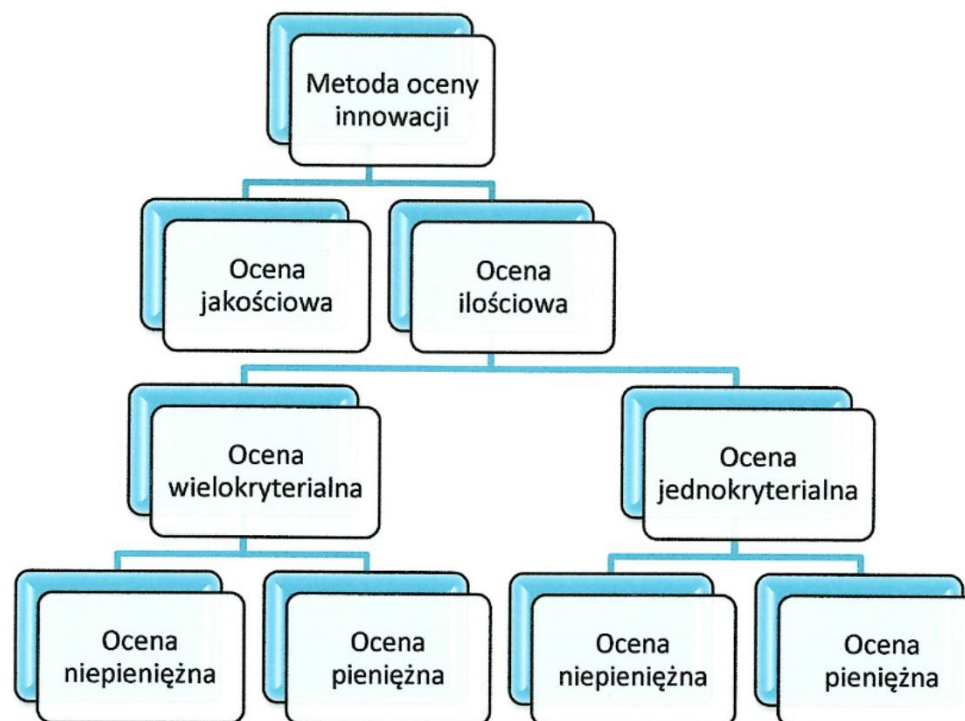
- A. Zamiana wiedzy w produkt
- B. Sprzężenie nauki, biznesu i samorządu w aspekcie prorozwojowym
- C. Relacja pomiędzy sferą B+R, produktem, rynkiem i technologiami

Dobre praktyki komercjalizacji:

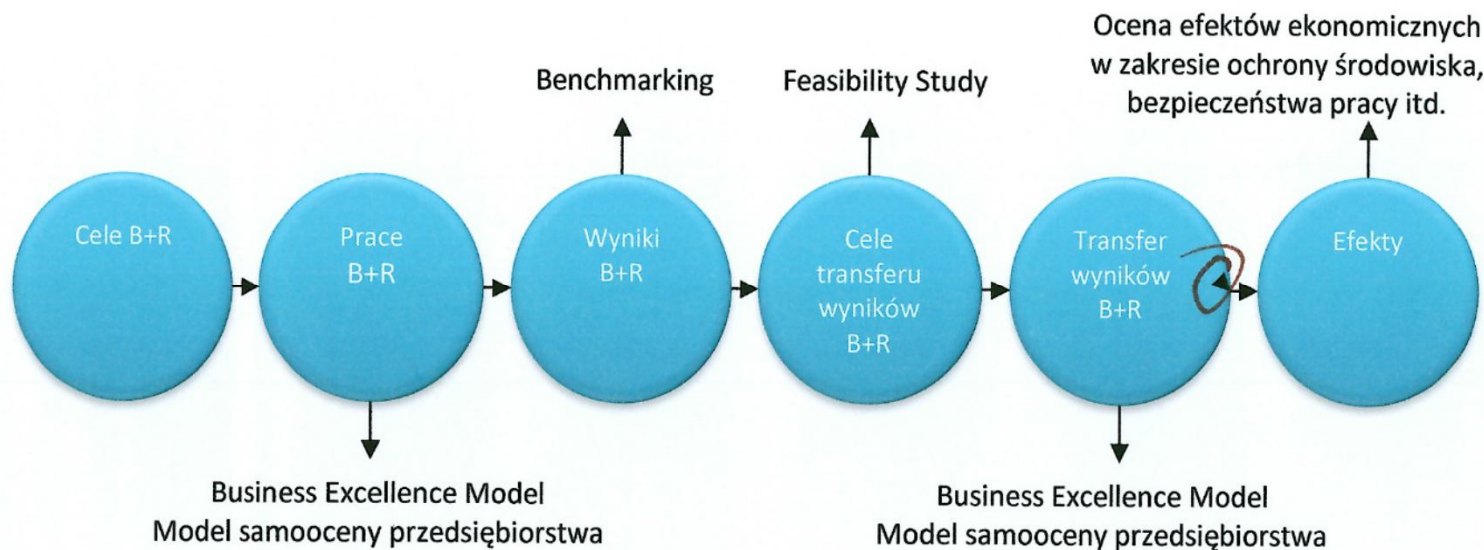
1. Dobra znajomość danego sektora przemysłowego
2. Takie samo rozumienie terminów: współpraca, umowa, termin, koszty prawa autorskie czy zobowiązania przez strony
3. Musi być pomysł na rozwiązanie innowacyjne
4. Bazy patentowe źródłem pomysłów
5. Musi być przyjęty przemysłany model komercjalizacji
6. Po wprowadzeniu wyrobu na rynek (6 – 18 miesięcy) konieczna jest ocena projektu

Kto komercjalizuje:

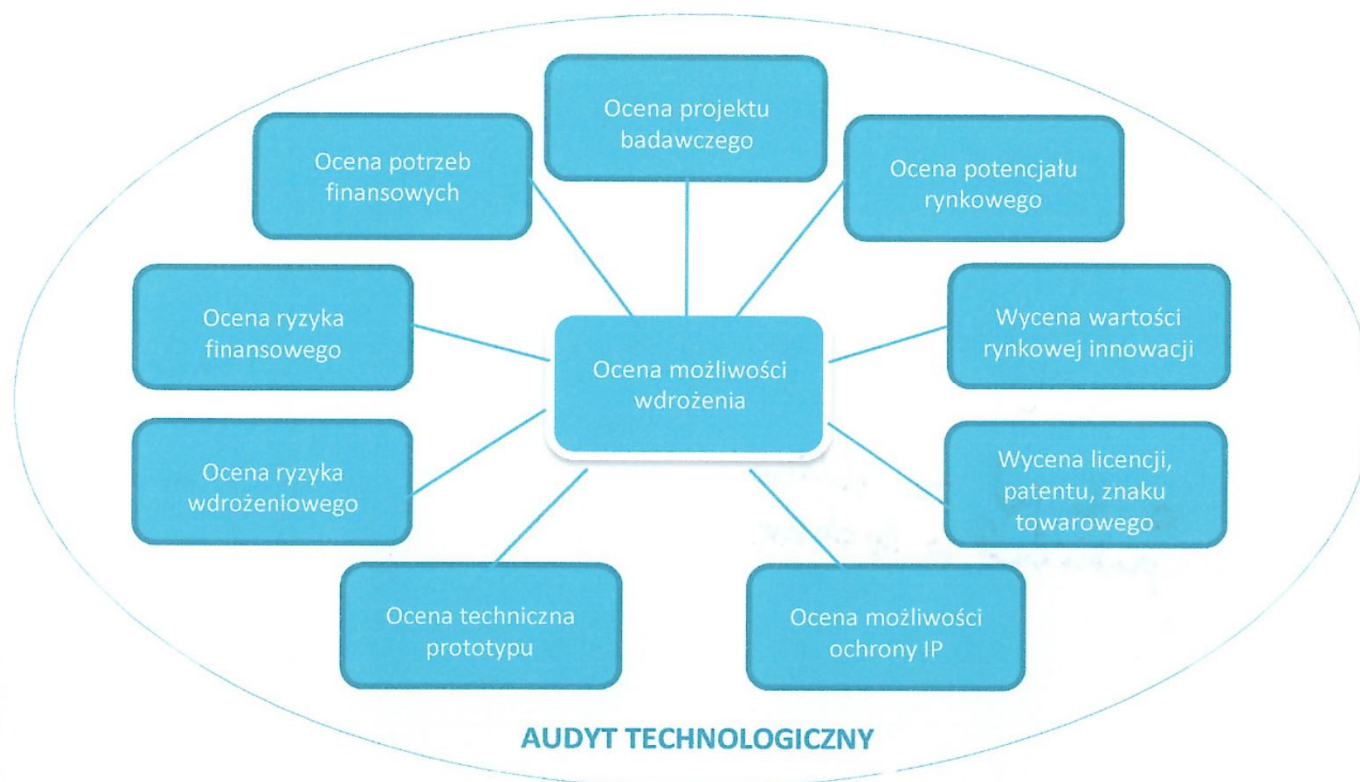
- A. CTT
- B. Inkubatory przedsiębiorczości
- C. Parki technologiczne
- D. Struktury wsparcia



Metoda oceny innowacji (Pleschak F. , Sabisch H.: *Innovation menagement*)

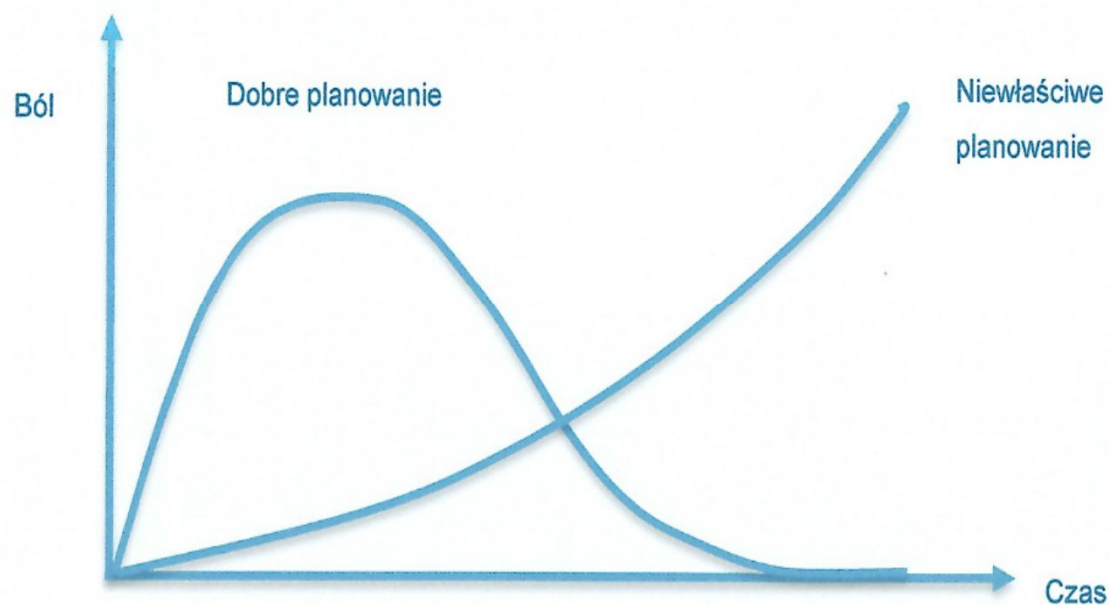


Metoda oceny skuteczności i efektywności transferu innowacji
(Mazurkiewicz A.: *Rozwój metod transferu wiedzy i technologii*)

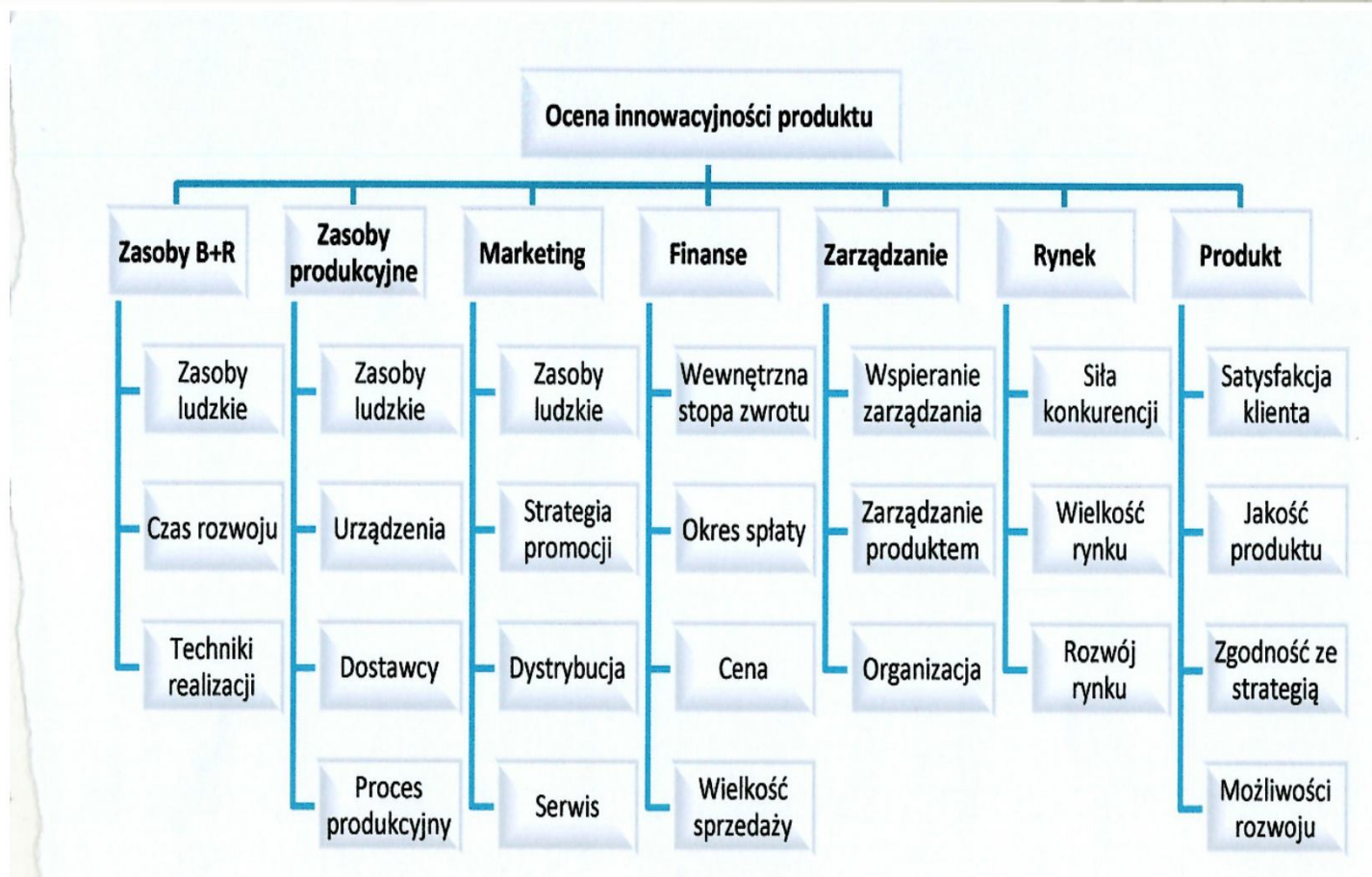


Typy ocen w procesie komercjalizacji

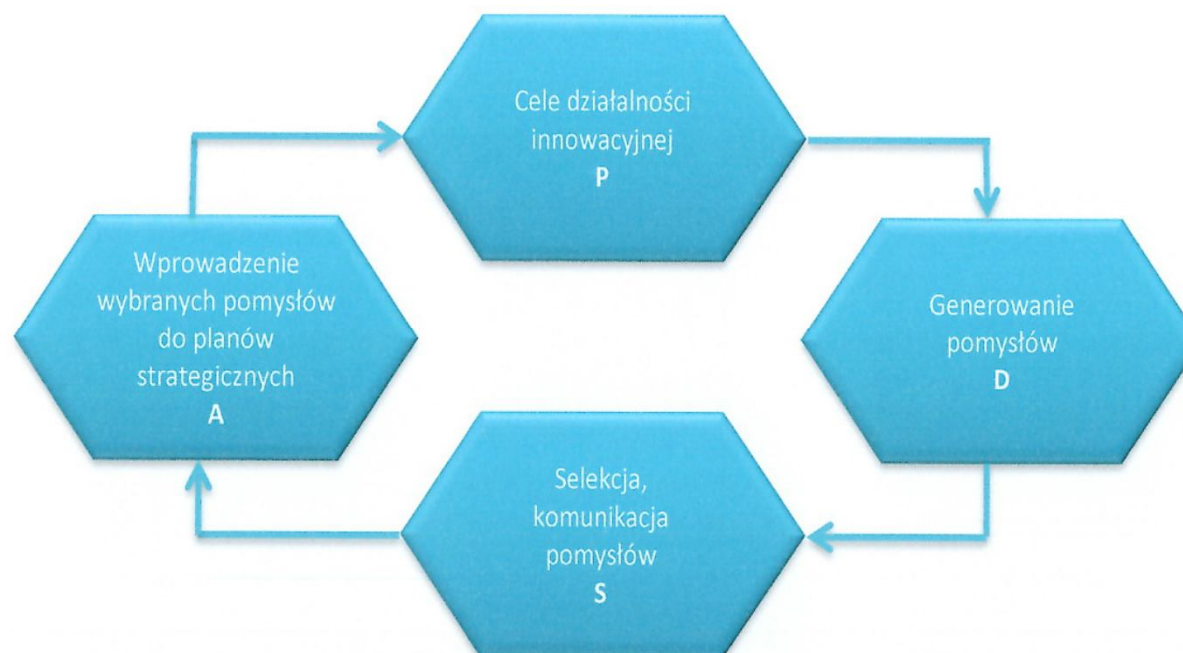
(Trzmielak D.: *Knowledge and Technology Transfer from Academia to Business*)



Dobre i złe planowanie projektów innowacyjnych
(Wysocki R., McGary R.: *Efektywne zarządzanie projektami*)

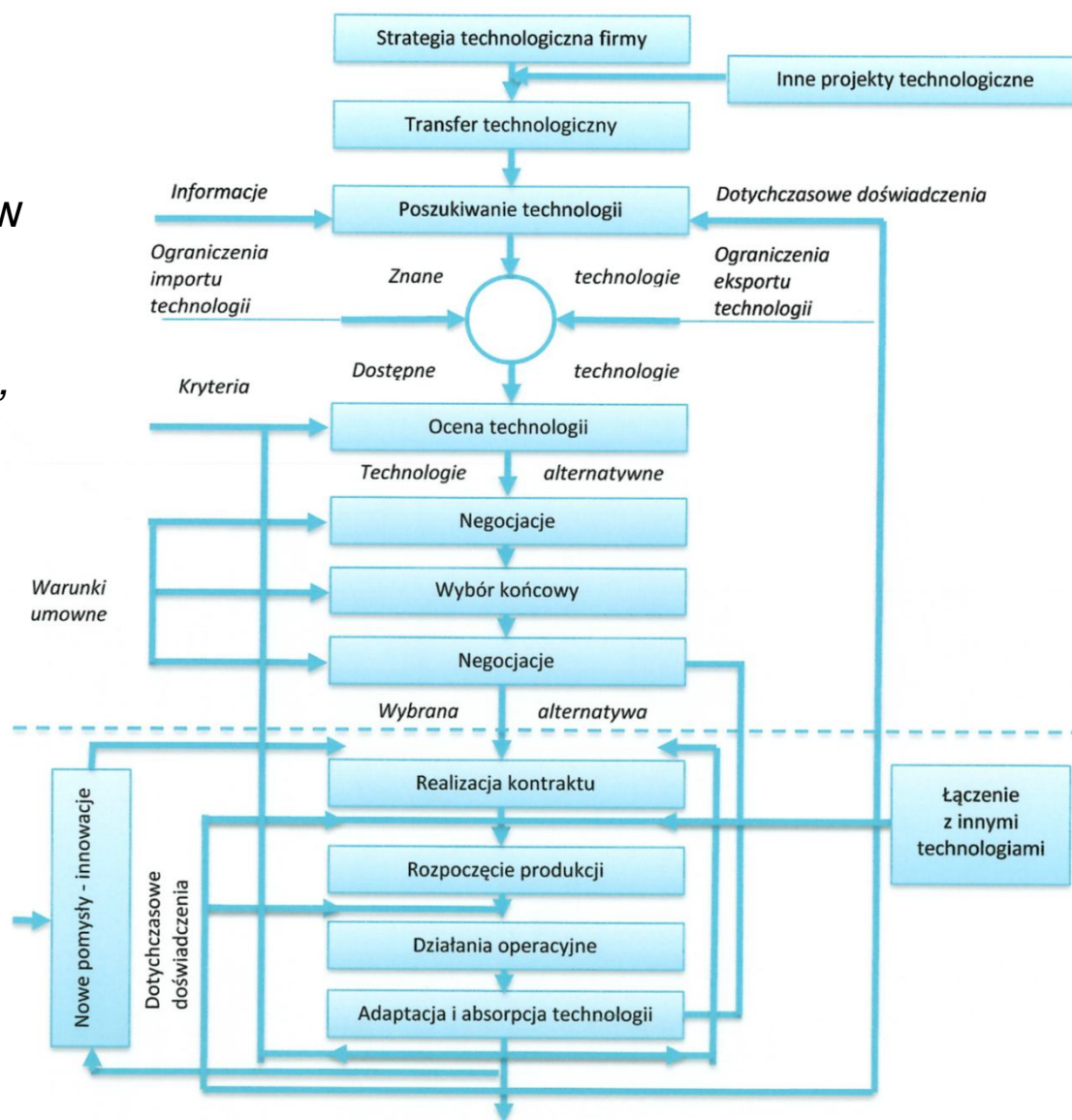


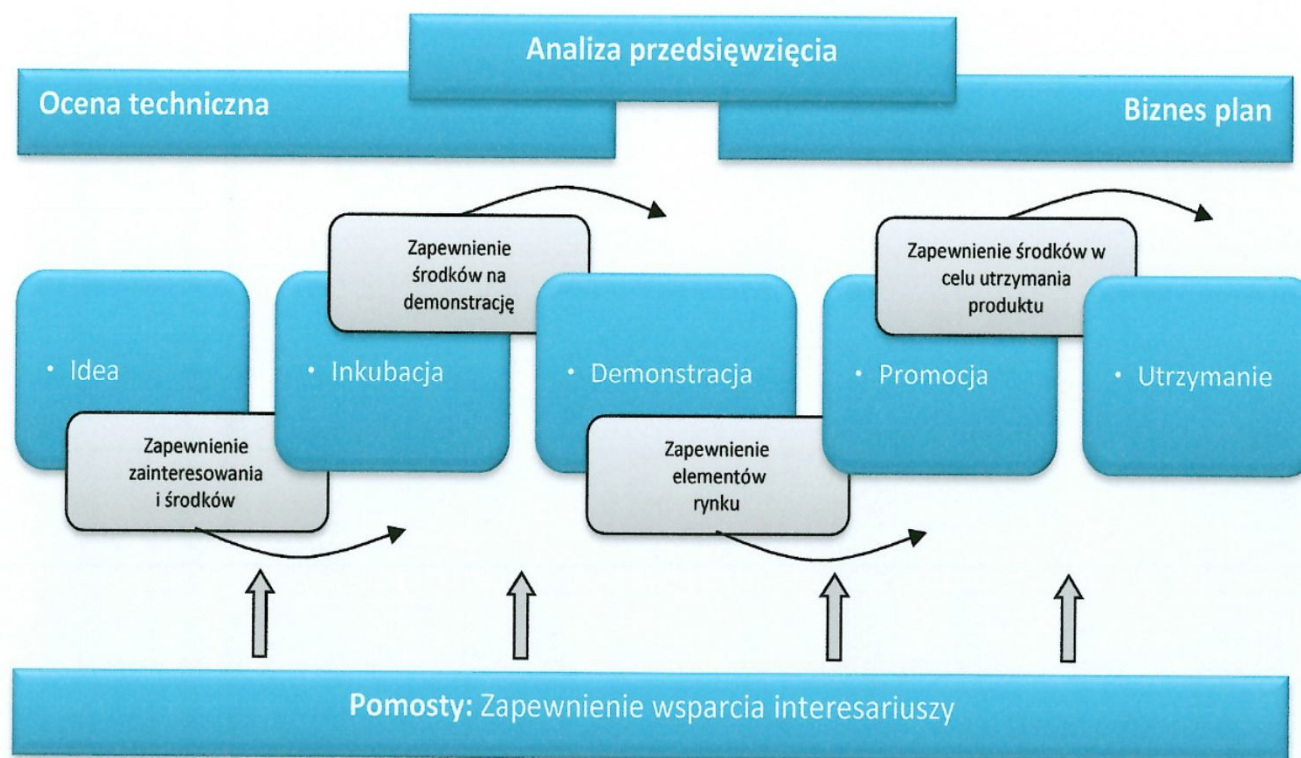
Kryteria oceny rozwiązań innowacyjnych
(Knosali R.: *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji*)



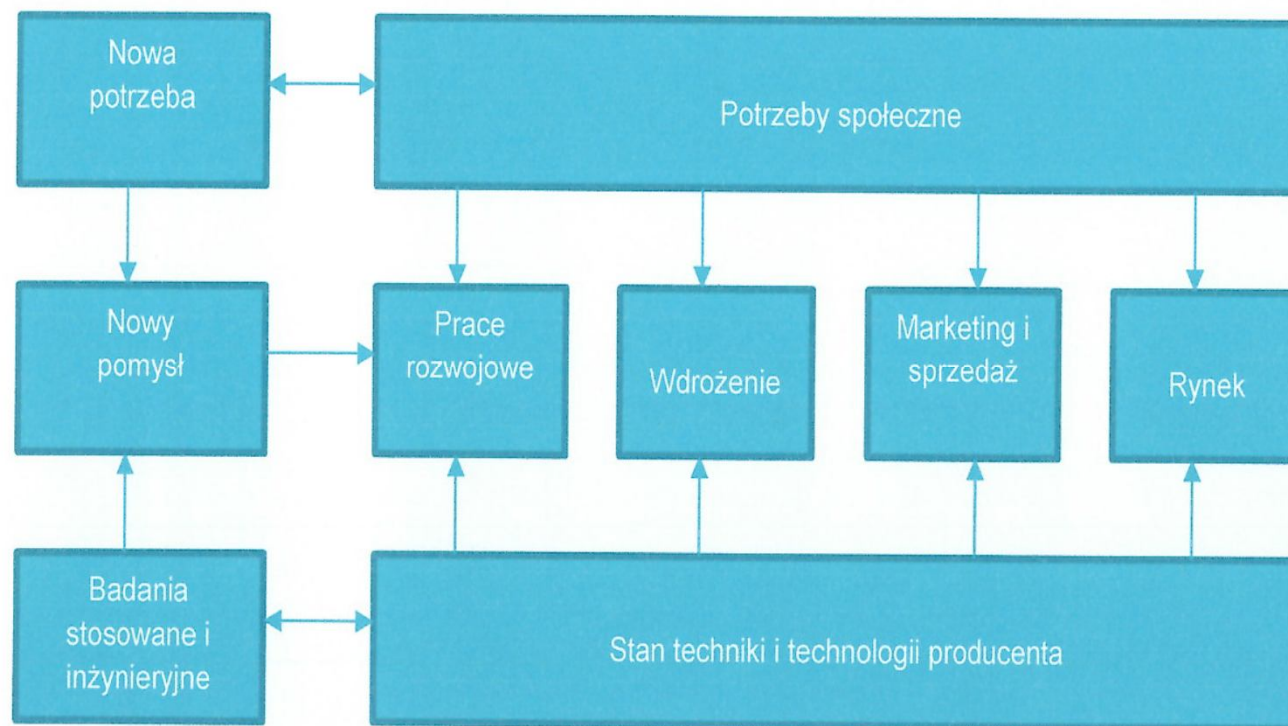
Model PDSA i jego fazy
(Drucker P.: *Innowacje i przedsiębiorczość*)

Model komercjalizacji wyników badań naukowych
(CTT PK.: *Komercjalizacja wyników badań – wskazówki, przykłady, praktyka*)

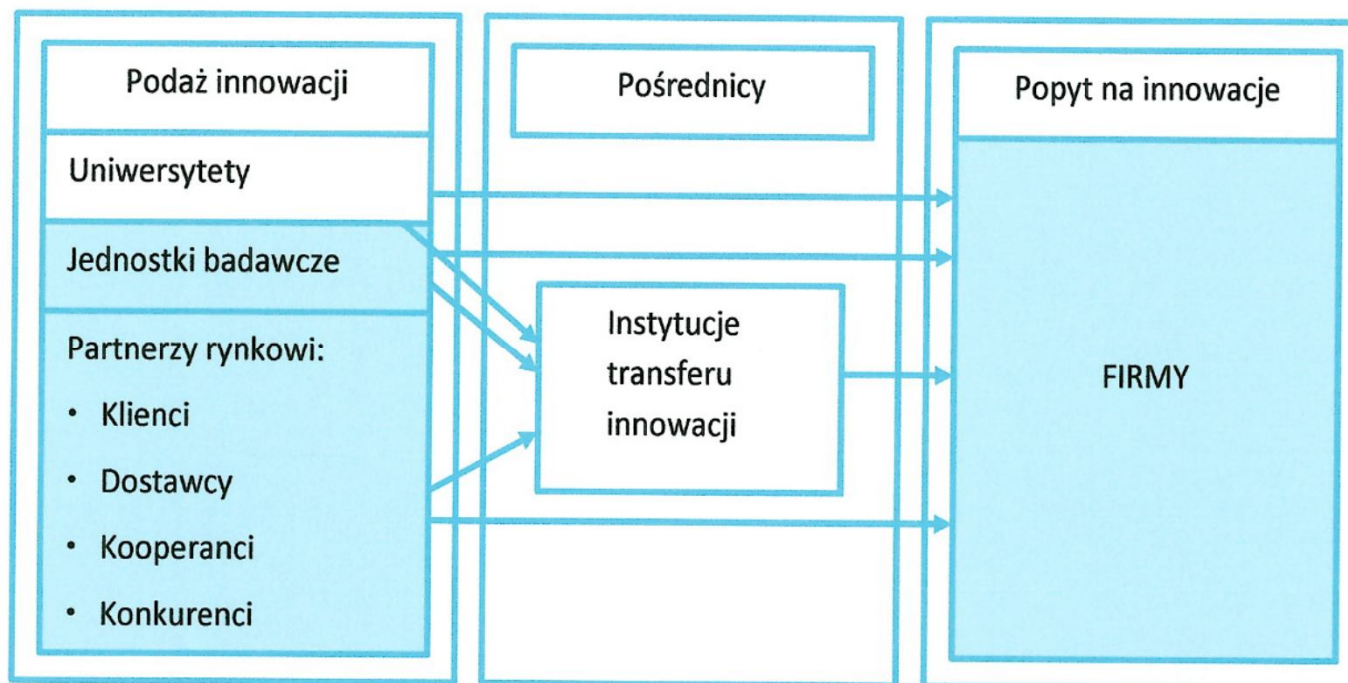




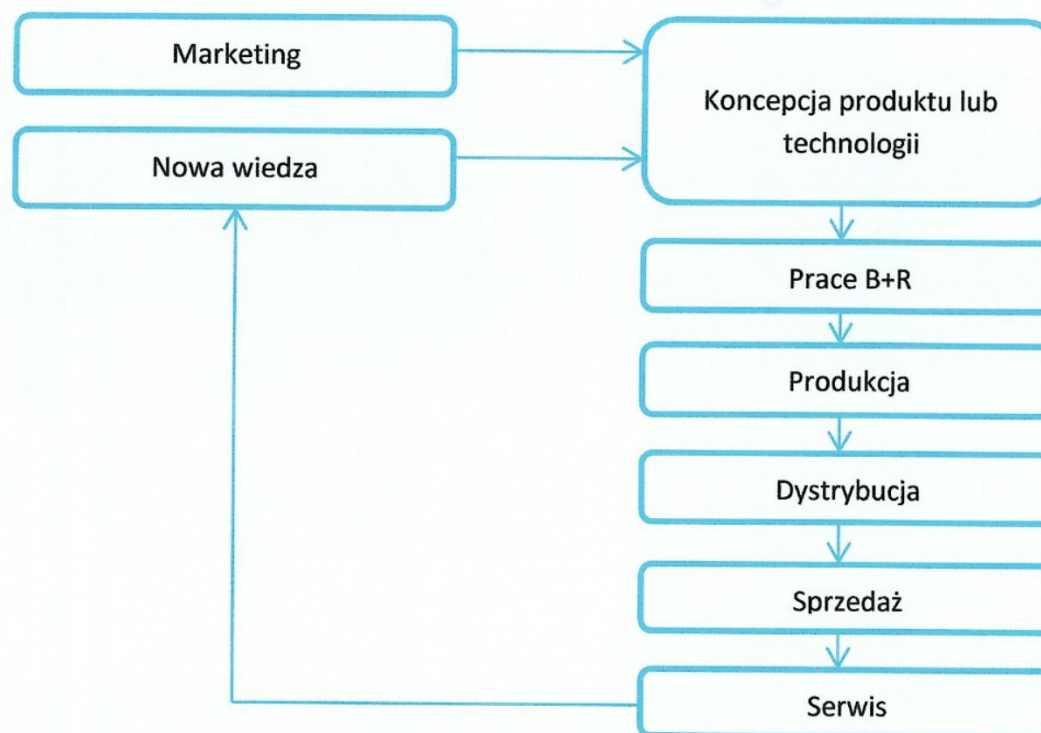
Model komercjalizacji wyników badań naukowych
(Jolly V. K.: *Commercializing New Technologies*)



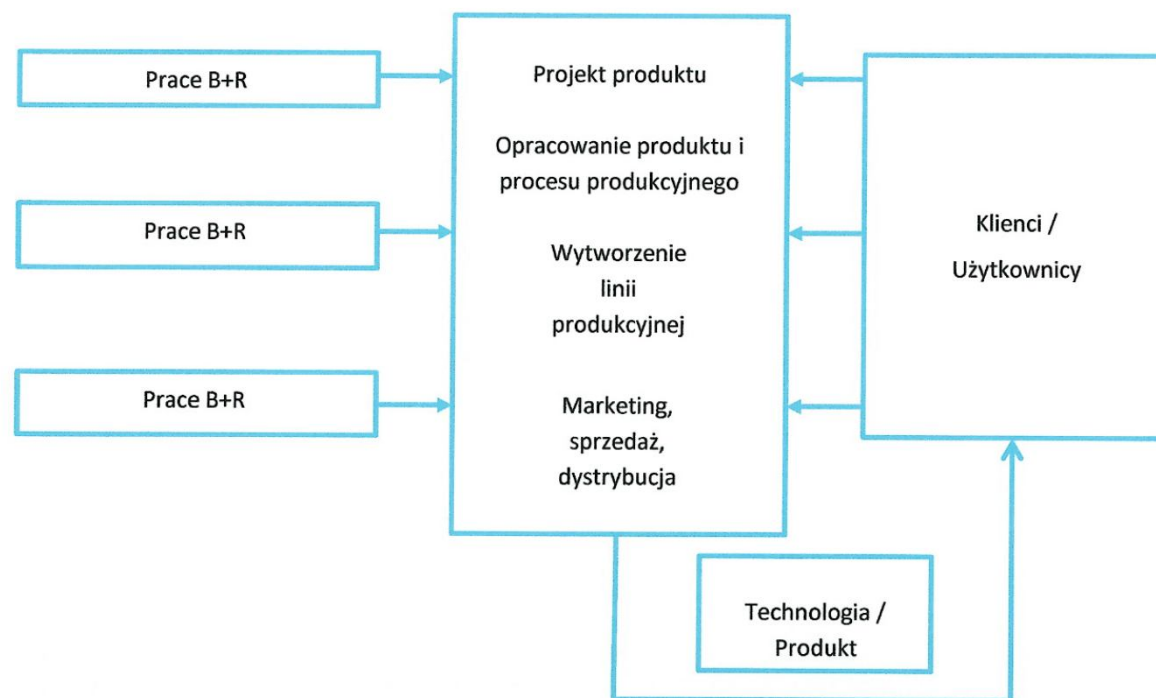
Model sprzężony = nauka + rynek
(Jolly V. K.: *Commercializing New Technologies*)



Model transferu technologii
(Jolly V. K.: *Commercializing New Technologies*)



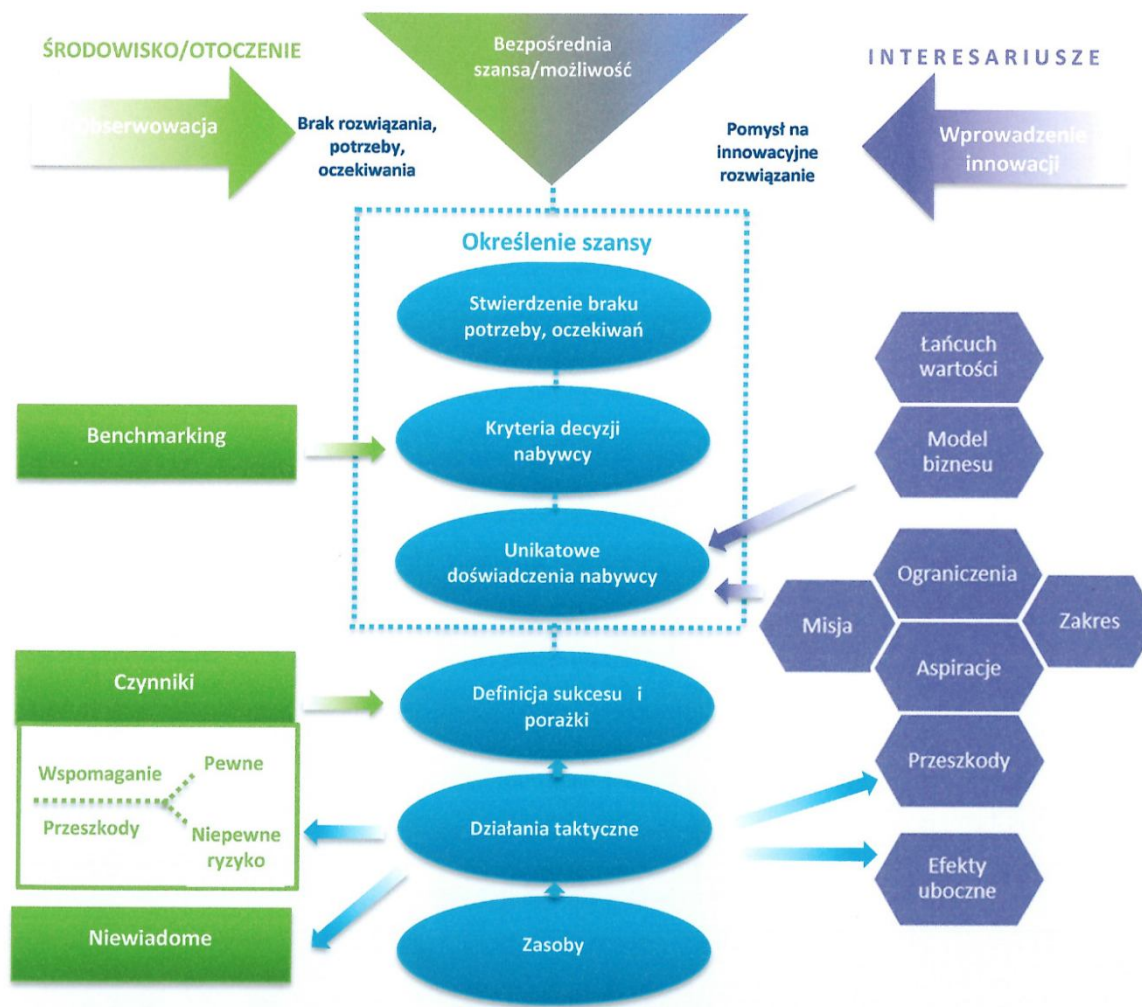
Liniowy proces komercjalizacji produktu
(Trzmielak D.: *Knowledge and Technology Transfer from Academia to Business*)



Sieciowy proces komercjalizacji produktu
(Trzmielak D.: *Knowledge and Technology Transfer from Academia to Business*)

Model IpOp komercjalizacji wyników badań naukowych (CTT PK.: *Komercjalizacja wyników badań – wskazówki, przykłady, praktyka*)

I – innovation
p - per
Op – opportunity



Zalecenia dotyczące procesu transferu innowacyjnych rozwiązań oraz komercjalizacji wyników badań na przykładzie praktyki Instytutu Technik Górniczych KOMAG w Gliwicach

1. Określenie rynkowego potencjału innowacyjnego rozwiązania
2. Dobrze rozeznanie potrzeb i oczekiwań użytkowników
3. Opracowanie atrakcyjnej oferty
4. Elastyczne podejście do badań
5. Precyzyjne określenie form i warunków współpracy
6. Efektywne zarządzanie projektem
7. Ocena i zarządzanie ryzykami
8. Opracowanie dokumentacji technicznej, prototypu i badania
9. Przeprowadzenie procesu certyfikacji wyrobu
10. Doskonalenie wyrobu w całym cyklu życia

Praca doktorska

(Malec M.: *Zintegrowany model komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w zakresie maszyn i urządzeń górniczych*)



**Dziękuję
za uwagę**